

# e & l

erleben und lernen  
e&l / 9. Jahrgang  
Inhaltsübersicht 1-6/2000  
ISSN 0942-4857

erleben und lernen

*Internationale Zeitschrift für  
handlungsorientiertes Lernen*

1-6/2000



akzent – praxis – interview – stichwort

## Heft 1

## Project Adventure – Abenteuer in Schule und Jugendarbeit

- 4 Rüdiger Gilsdorf: *Schule und Abenteuer – zwei Welten treffen aufeinander*
- 15 Barbara Schempp: *Auswirkungen von Project Adventure auf das Selbstkonzept von Jugendlichen*
- 21 Kuno Feierabend: *Abenteuerpädagogik an der Schule – nach dem erlebnispädagogischen Ansatz von Project Adventure*

## Heft 2

## Lustvolles Lernen: ABC-Konzept und Project Adventure (Teil II)

- 4 Jörg E. Feuchthofen: *Handlungsorientiertes Lernen in der Berufsausbildung – auf der Suche nach dem Kompetenzpass*
- 8 Jürgen Vieth: *Zielgruppenorientierung und Leitungsqualifikation – Erfahrungen und Diskussionsansätze für die Arbeit mit dem ABC-Konzept von Project Adventure*
- 13 Ursula Wagner: *Lernen mit Leib und Seele – Ausbildungslehrgang »Adventure Based Counselling« für Pädagogen und Therapeuten in den USA bei Project Adventure*
- 17 Alexander Häfele: *»Trau ich mich?« - Projekt Abenteuersport mit Schülern der Schule für geistig Behinderte*
- 22 Peter Carpenter: *OUTWARD BOUND: Die ersten Jahre*

## Heft 3&4

## »Miszellen«

- 4 Karin Kosina: *»... wir wollen die Seele nicht vom Baum fallen lassen!«*
- 5 Stephan Ehmke: *Handlungsorientierte Seniorenbildung – Didaktische Aspekte einer zeitgemäßen Weiterbildung mit und für ältere Menschen*
- 13 Astrid und Frank Michael Orthey: *Lernen – immer ein Erlebnis!? Die methodisch-kreative Gestaltung von Lernprozessen zwischen Selbsterfahrung und Edutainment*
- 20 Karin Mauracher: *Projektbericht »Der Wald als Lebens- und Erfahrungsraum«*
- 24 Johannes Glaisner: *OWB – praktizierte Erlebnispädagogik in der Hauptschule – Eine reelle Chance für Schüler und Lehrer*
- 29 Ulrich Brockhaus: *Outdoor-Training mit Auszubildenden zur/zum Industriekauffrau/Industriekaufmann oder: Eine »etwas andere« Klassenfahrt*
- 33 Wilm Prasse: *Lernen als Expedition*
- 37 Ingo Mose: *Umweltbildung in Nationalparks – Ergebnisse einer vergleichenden Strukturanalyse*

**Heft 5**

- 4 Berthold Langenhorst: *Das Konzept des Elementaren Naturerlebens*  
 10 *Interview mit dem Steinzeit-Survival-Experten Christof Hagen*  
 12 Torsten Jens: *Der Baron auf den Bäumen – Ein Erlebniskurs für »Aufsteiger«*  
 14 Gerhard Trommer: *Die Suche nach der Neuen Mitte – Aufgabe der Naturbildung*  
 20 Martin Lu Kolblinger: *Die Theorie der Autopoiese lehrt: Erlebnispädagogik »wirkt« nicht!*  
 21 *Action Learning und andere Methoden des handelnden Lernens in der Führungskräfte-Entwicklung*

**Heft 6**

- 4 Silke Müller: *»Mädchen in Aktion« - Eine Untersuchung über ein erlebnispädag. Projekt m. verhaltensauffälligen Mädchen im Alter v. 15-18 J.*  
 9 Hans-Albert Birkner und Christine Polland: *Erlebnissport für Geistigbehinderte – Perspektiven aufgezeigt am Beispiel Gerätetauchen*  
 15 Martin Lensch: *Das pädagogische Rollenspiel als erlebnisaktivierende, szenische Trainings- und Beratungsmethode*  
 18 Barbara Schempp: *Selbstkonzeption der Erlebnispädagogik*  
 21 Stuart Lockton und Graham Whalley: *Vom Risikobewusstsein zum spirituellen Bewusstsein*

**Aktion und Reflexion****vip – vorlagen, impulse, profile****Heft 1**

- 27 *vorlagen:* Albin Muff: *Übungen zur Einstimmung und Reflexion beim Klettern und Abseilen*  
 28 *impulse:* bigger, better, faster, more! – Mountainsports im Kreuzfeuer  
 27 *profile:* Arnim Körner: *Erlebnistherapie im Adipositas-Reha-Zentrum Insula*

**Heft 2**

- 27 *vorlagen:* *Handlungsorientiertes Lernen*  
 28 *profile:* *horizonte – Erlebnispädagogische Projekte*  
 29 *impulse:* *US-Trainingsausgaben steigen um drei Prozent*

**Heft 3&4**

- 42 *vorlagen:* Christian Damisch: *Canyoning*  
 43 *impulse:* *Die neue Urlaubergeneration – Zwischen »Lifeseeing« und »Luxese«*  
 45 *profile:* Mareike König: *Das erlebnispädagogische Schullandheim Barkhausen*

**Heft 5**

- 27 *vorlagen:* *Sicher auf Klettersteigen*  
 28 *impulse:* *»Leben ist die Lust zu schaffen!« - junge Generation setzt auf Leistung*  
 29 *profile:* *Multimobile e.V.*

**Heft 6**

- 25 *impulse:* *»Xtrem« - Jugend zwischen Kick und Kult – Extremsport als Zeitphänomen*  
 26 *profile:* Robert E. Pakleppa: *Von Synergieeffekten und anderen Netzwerkattributen – handlungsor. Pädagogik in virtuellen Organisations-*

**Herausgeber:**

Prof. Dr. Michael Jagenlauf M.A. und Prof. Dr. Werner Michl M.A.

**Redaktion:**

Prof. Dr. Michael Jagenlauf M.A., Klosterkamp 43, 21337 Lüneburg, Tel.: 0 41 31/5 63 43, Fax: 0 41 31/8 36 65, E-Mail: [jagenlauf@t-online.de](mailto:jagenlauf@t-online.de); Prof. Dr. Werner Michl M.A. (V.i.S.d.P.), Kellerbachstr. 7, 82335 Berg, Tel.: 0 81 51 / 5 16 62, Fax: 0 81 51 / 97 06 30, E-Mail: [michl@hostmail.de](mailto:michl@hostmail.de)

**Herausgeber – Beirat:**

Peter Alberter, Regensburg; Prof. Dr. Günther Amesberger, Wien; Dr. Peter Daschner, Hamburg; Wilfried Dewald, Hindelang; Jörg E. Feuchthofen, Bonn; Rüdiger Gilsdorf, Bad Kreuznach; Gustav Harder, Buchenberg; Bernd Heckmair, München; Henning Henschel, Lübeck; Hans-Peter Hufenus, St. Gallen; Holger Kolb, Hohegeiss; Hubert Kölsch, München; Dr. Rolf Mantler, Schondorf; Prof. Dr. Tilly Miller, München; Dr. Albin Muff, Bamberg; Prof. Dr. Richard Münchmeier, Berlin; Netzwerk »erleben und lernen«, Berlin; Werner Nickolai, Freiburg; Prof. Dr. F. Hartmut Paffrath, Augsburg;

Monika Pietsch, Hannover; P.D. Dr. Jutta Schlich, Heidelberg; Dr. Cornelia Schödlbauer, Ottensoos; Christiane Thiessen, Lindau; Prof. Dr. Kurt Weis, München

**Erscheinungsweise und Bezugspreise:**

6 Hefte: 15.2., 15.4., 15.7. (Doppelheft), 15.10., 15.12. Jahresabonnement: € 35,80. Einzelhefte € 6,90 / € 12,80. Alle Preise zuzügl. Versandkosten. Das Jahresabonnement verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Jahresende schriftlich gekündigt wird. Wir bitten bei Auslandsüberweisungen für Abo-Zahlungen darauf zu achten, dass der genaue Rechnungsbetrag unserem Konto gutgeschrieben wird. Abgezogene Bankgebühren müssen wir der Rechnung wieder aufschlagen.

**Anzeigen:**

ZIEL GmbH, Alex Ferstl, Neuburger Str. 77, 86167 Augsburg, Tel. 0821/724477, Fax 0821/724455. E-Mail: [e-und-l@ziel.org](mailto:e-und-l@ziel.org). Es gilt Anzeigen-Preisliste Nr. 10, gültig ab 01.07.2000

**Layout und Grafik:**

*alex media*, Augsburg

**Druck:** Pröll Druck GmbH, Augsburg. Gedruckt

auf Recycling-Papier

**Verlag und Abonnentenbetreuung:**

ZIEL GmbH, e&l – erleben und lernen, Neuburger Str. 77, 86167 Augsburg, Tel. 0821/724477, Fax 0821/724455.

E-Mail: [e-und-l@ziel.org](mailto:e-und-l@ziel.org).

**Copyright** © 2002 ZIEL GmbH, Augsburg:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlags strafbar. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Augsburg.

Beiträge, die mit Namen oder Initialen des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht in jedem Falle die Meinung der Redaktion oder des Herausgebers dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte kann keine Haftung übernommen werden.

**Zitierweise:** e&l – erleben und lernen

ISSN 0942-4857

Vertriebskennzeichen B 130 20